



---

**PRESSMEDDELANDE** 2007-06-19**Årets Ledarbok 2006 går till:**

Lena Börjeson och förlaget Metoda för:

Pocket Coachen, Tio verktyg för Coaching och personlig utveckling, Tio verktyg för Bättre möten, Tio verktyg för Chefen, Tio verktyg för Verksamhetsutveckling

**Lena Börjeson har med sin ”vertygslåda” utsetts till vinnare av utmärkelsen ”Årets Ledarbok”. Priset delades ut av KFO:s vd Arne Mårtensson måndagen den 18 juni.**

Bakom ”Årets Ledarbok” står Kooperativa Ledares Förbund (KLF), KF Bibliotek och Kooperativa institutet. Utmärkelsen delas ut för artonde gången sedan 1988. Syftet är att uppmärksamma en bok, som kan ge inspiration och vägledning i ledarskapsutvecklingen inom såväl kooperativa som andra företag och verksamheter.

Under 2006 gavs det ut ett femtiotal boktitlar om ”ledarskap och chefskap”. Ett femtontal förlag deltog i nomineringen av böcker till läsning och bedömning. Juryn har i år valt att lyfta fram en praktisk bok som kan användas i vardagen om och om igen.

**Juryns motivering:**

”Lena Börjesson inspirerar till att coacha sig själv och andra. Hon visar att utveckling tar tid och att ledare behöver träna och åter träna. Boken och CD-skivorna är ett stöd i vardagen för att skapa möjlighet till egen utveckling, i arbetsgruppen eller hela verksamheten, under en längre tid. På ett enkelt sätt gör hon det möjligt för chefen att bli bättre i det komplicerade yrket, ledare. Chefer med ont om tid kan pröva enstaka övningar för att bl.a. skapa effektivare möten, sätta mål, skapa bättre arbetsklimat osv. (Yvonne Seglare och Inger Marcusson)

**Hedersnämnden delas i år ut till:**

Den turkosa kostymen - konsten att känna glädje och mening på jobbet ”  
av Jan Gunnarsson och Olle Blohm (Dialogos förl.)

**Med motiveringen:**

Boken förnyar på många sätt ledarboksgenren. Framställningen är både smart och underhållande, en väv av berättelser och klokheter. Ännu mer nyskapande känns valet av tema med sitt fokus på ”Värdskap”. Vi behöver alla, i våra olika roller, bli bättre på att leva ett välkomnande liv. (Michael Hagström)

Popretorik - Upplevelsekommunikation...som övertygar" av Kjell Dahlin (Liber)

**Med motiveringen:**

En spännande och underhållande bok i tiden. Den innehåller åsikter som tvingar läsaren till nytänkande, att se saker och ting ur ett nytt perspektiv. Alla är vi retoriker. Alltid!  
(Christina Möller)

---

Kontakt: Michael Hagström, chef KF Bibliotek, 08-743 26 21, [michael.hagstrom@kf.se](mailto:michael.hagstrom@kf.se)  
**Kooperativa Ledares Förbund (KLF)** är en fackligt fristående organisation för ledare inom

den svenska kooperationen. [www.kf.klf.nu](http://www.kf.klf.nu)

**Kooperativa institutet (Koopi)** är kooperationens institut för opinionsbildning och samhällskontakter. [www.koopi.se](http://www.koopi.se)

**KF Bibliotek**, som ägs av Kooperativa Förbundet (KF), har uppdraget att förvalta vårda och lyfta fram konsumentkooperationens historia. [www.kf.se/kfbibliotek](http://www.kf.se/kfbibliotek)

Innehållet är skyddat av upphovsrätt. För annan användning krävs tillstånd från KF Bibliotek.

[Klicka här för att avsluta din prenumeration](#)

[KF Bibliotek](#) | Stadsgården 10 | Box 15 200 | 104 65 Stockholm | 08 - 743 26 21 | [kflibrary@kf.se](mailto:kflibrary@kf.se)

@ @stats